



OFFRE DE STAGE D'UN (UNE) ASSISTANT(E) DE PROJET EUROPÉEN

ARTCENA, Centre national des Arts du cirque, de la rue et du théâtre, est missionné par le ministère de la Culture pour mettre en œuvre une politique fédérée de ressources, de conseils, de développement et d'animation des réseaux au service de ces trois secteurs. Il accompagne les professionnels pour mener à bien leurs projets et construire l'avenir des arts du cirque, de la rue et du théâtre. Constitué d'une équipe de 27 collaborateurs, il développe ses activités autour de trois axes :

- Le partage des connaissances, à travers des ressources, des informations et des éditions multimédias en ligne ;
- L'accompagnement des professionnels et le développement des secteurs, à travers des conseils, des formations et des soutiens à la création ;
- Le déploiement à l'international, à travers le pilotage de réseaux (Circostrada, Contxto...), la coordination d'événements à l'étranger

Depuis 2003, ARTCENA coordonne le réseau européen Circostrada, dont la mission est de développer et de structurer les secteurs du cirque contemporain et des arts de la rue en Europe et à l'international. Comptant plus de 160 organisations membres issues de plus de 40 pays, le réseau contribue à construire un futur durable pour ces secteurs en donnant aux acteurs culturels des moyens d'action via la production de ressources, l'observation et la recherche, les échanges professionnels et le partage d'informations.

Description du stage :

Sous la responsabilité du coordinateur du réseau Circostrada, et en lien avec les deux chargées de projets internationaux, vous participerez à la production d'événements européens mis en place dans le cadre du nouveau projet du réseau Circostrada - CS Voices - et apporterez votre soutien à la stratégie de communication du réseau, à la valorisation de ses projets d'édition, ainsi qu'à la mise à jour de ses outils numériques.

Vous aiderez ainsi l'équipe de coordination dans la production, l'organisation logistique des actions mises en place par Circostrada, notamment :

- Bounce — programme de mentorat à destination des travailleurs du cirque contemporain et des arts de la rue ;
- Réunion annuelle du comité de pilotage de Circostrada (mars 2025) ;
FRESH STREET #5 — événement international pour les arts de la rue au Royaume-Uni (mai 2025) ;
- Global Crossing — voyage de recherche au Mexique (novembre 2025).

Dans le cadre de l'appui à la communication et aux projets d'édition :

- Vous aiderez à la rédaction et la traduction de contenus anglais, visant à promouvoir les missions, actions et actualités du réseau, ainsi que celles de ses membres et des deux secteurs (site internet, newsletter, réseaux sociaux, etc.) ;
-



- Vous serez amené à participer à la mise en place du nouveau site internet de Circostrada ;
- Vous serez également amené(e) à participer à la production et au suivi de fabrication des différentes ressources en ligne éditées par le réseau, notamment les publications, les guides thématiques, les articles du blog, les podcasts, les outils d'observation et de data-visualisation, les informations professionnelles ;
- Vous serez régulièrement mis(e) à contribution afin de réfléchir et de proposer des actions de valorisation et de dissémination de ces différents objets d'édition et de ressource ;
- Vous serez amené(e) à animer les réseaux sociaux du réseau Circostrada (Facebook, X, Instagram, LinkedIn) et à participer à la mise en œuvre de différentes campagnes de communication ;
- Vous contribuerez aussi à la création de listes de diffusion professionnelles afin d'optimiser l'impact de la communication externe du réseau.

Formation et compétences attendues du stagiaire :

- Master 2 dans le domaine de la gestion de projets culturels, des relations internationales et/ou de la communication numérique ;
- Qualités de rédaction écrite en français ;
- Réelle maîtrise de l'expression anglaise (à l'oral et à l'écrit) ;
- Forte autonomie, vivacité d'esprit, sens de l'organisation, de la rigueur et de la synthèse ;
- Esprit d'initiative, capacité d'adaptation et goût pour le travail en équipe ;
- Maîtrise de la suite bureautique Office, des outils internet et multimédia ;
- Intérêt pour le spectacle vivant et la coopération européenne et internationale.

Les contraintes spécifiques du stage :

- Lieu du stage, Paris 11^{ème} ;
- Présence sur certains événements et festivals en région et à l'étranger ;
- Présence lors d'évènements en soirée (rencontres professionnelles, spectacles...).

Début du stage, en février – mars 2025, sur une durée de 6 mois.

Gratification légale, tickets restaurants, remboursement 50% des frais de transport

Merci d'adresser votre candidature, **CV uniquement en Français et lettre de motivation en Français et Anglais, jusqu'au 30 novembre 2024** par mail à recrutement@artcena.fr

Les candidatures ne respectant pas les conditions telles que décrites ci-dessus ne seront pas pris en considération.

Entretiens prévus début décembre 2024, en présentiel ou via Zoom.