



CIRCOSTRADA
European Network
Circus and Street ArtS



Une communauté européenne de professionnels du cirque et des arts de la rue, liée par des valeurs et aspirations communes et mobilisée en faveur d'une meilleure reconnaissance de ces secteurs et de politiques culturelles mieux structurées.

→

Une voix et un réseau référent du cirque et des arts de la rue en Europe.

→

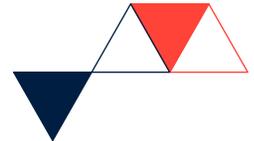
Un réseau au service de ses membres pour faciliter les échanges d'expérience, le partage de connaissances et les bonnes pratiques à l'échelle européenne et internationale.

→

Un groupe d'individus passionnés et engagés qui se retrouvent plusieurs fois par an lors d'événements organisés par le réseau.

→

Une plateforme de ressources numériques proposant des publications thématiques, des outils d'observation et des actualités sur le cirque et les arts de la rue, disponibles gratuitement en anglais et en français.



Circostrada est le réseau européen pour le cirque et les arts de la rue. Créé en 2003, il a pour mission de promouvoir le développement, la structuration et la reconnaissance de ces secteurs à l'échelle européenne et internationale. Acteur clé et référent pour ses membres, il est également un interlocuteur incontournable dans le dialogue avec les responsables des politiques culturelles en Europe.

Circostrada soutient les professionnels du cirque et des arts de la rue en mettant en œuvre différentes initiatives de plaidoyer et des actions visant à renforcer leurs compétences et savoir-faire. L'objectif est de développer et de favoriser les échanges professionnels et l'innovation, la production de ressources, la collecte d'informations, la formation continue et le partage de connaissances.

Comptant plus de 100 membres issus de 35 pays, le réseau Circostrada se veut le trait d'union entre les acteurs du secteur et les décideurs politiques au niveau européen. Le réseau relaye leurs besoins et leurs attentes afin d'obtenir la mise en place de politiques culturelles adaptées à leurs spécificités.

En accord avec les valeurs qu'il représente, le réseau favorise l'ouverture et la diversité au sein de ses membres, et veille à garantir une représentativité géographique équilibrée. Il offre des espaces propices au dialogue et à la discussion entre tous les acteurs des secteurs du cirque et des arts de la rue, promeut la construction d'une identité européenne commune et défend la culture en tant que vecteur de créativité, d'innovation et de lien social.



Basé à Paris, le réseau Circostrada est coordonné par ARTCENA, Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre. Chaque année, il organise plusieurs actions et événements à destination de ses membres et, plus largement, des professionnels des secteurs du cirque et des arts de la rue.

Ces activités s'inscrivent dans le cadre d'un programme quadri-annual (2017-2021), cofinancé par Europe Créative, le programme de l'Union européenne dédié aux secteurs culturels et créatifs, et le ministère de la Culture.

FRESH CIRCUS ET FRESH STREET

Le réseau organise chaque année un séminaire international consacré tour à tour au développement du cirque et des arts de la rue. Ouverts à tous les acteurs culturels, ces séminaires sont des événements majeurs pour le réseau et offrent une grande visibilité aux deux secteurs.

RÉUNIONS GÉNÉRALES

Deux fois par an, le réseau réunit ses membres et les invite à partager leurs expériences, à échanger, à découvrir un festival et le contexte local du pays hôte, tout en participant aux projets développés dans le cadre de groupes de travail internes.

SÉMINAIRE DÉDIÉ AUX DÉCIDEURS POLITIQUES

Chaque année, une rencontre entre décideurs politiques européens est organisée dans le cadre des séminaires FRESH afin d'exprimer les besoins et les priorités des secteurs et d'identifier des solutions politiques concrètes et durables pour l'avenir.

CS LAB

Un laboratoire pour expérimenter de nouvelles idées, découvrir des outils innovants, explorer des méthodes, des méthodologies et des pratiques inédites. Rassemblant une dizaine de participants chaque année, il offre un environnement dédié pour approfondir une thématique spécifique, permettant ainsi aux professionnels de sortir des sentiers battus et d'être plus créatifs.

VOYAGES DE RECHERCHE

Une activité permettant d'appréhender en une semaine un contexte culturel extra-européen. L'objectif est de mieux connaître la scène artistique locale du cirque et des arts de la rue, de découvrir ses lieux de création et de diffusion, de rencontrer ses acteurs clés et d'échanger des expériences entre professionnels.

KAHWA

Une rencontre organisée en partenariat avec un membre du réseau Circostrada et les professionnels de l'espace public issus du bassin sud de la Méditerranée. Ces rencontres ont lieu chaque année dans un pays de cette région. Elles explorent le thème de la création artistique dans l'espace public et ont pour objectif de créer des liens entre les professionnels européens et méditerranéens.

SYNERGIES

Circostrada travaille de concert avec les acteurs de la formation professionnelle ainsi que d'autres réseaux européens pour plaider en faveur d'une meilleure structuration des secteurs culturels à l'échelle européenne.



CIRCOSTRADATA

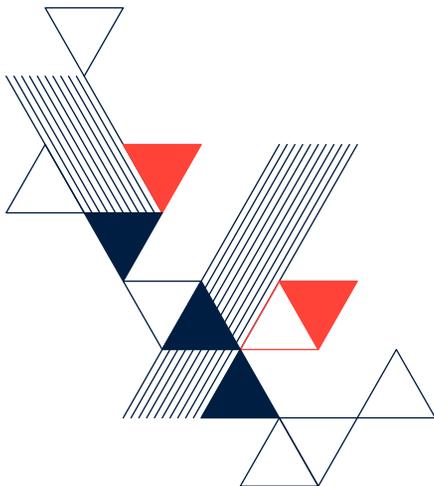
CircostraData est l'observatoire numérique européen pour le cirque et les arts de la rue, lancé en 2018 par Circostrada. Né de l'expérience acquise à travers les programmes de recherche du réseau (CS Hubble et CS Audience), ce projet a pour ambition de fournir aux professionnels de ces secteurs un outil fiable permettant une meilleure compréhension du contexte, des acteurs, de la diversité et du rayonnement des arts du cirque et des arts de la rue en Europe. Il vise à donner un accès libre et simple à une vaste collection de données sur le cirque et les arts de la rue. Ces informations, issues initialement des membres du réseau et de partenaires répartis sur l'ensemble du continent, sont collectées et croisées sous la forme d'annuaires et de représentations graphiques. Ce portail numérique met également à disposition des liens vers des ressources extérieures, afin de proposer une sélection plus approfondie d'études dédiées aux secteurs.

Rendez-vous sur data.circostrada.org

PUBLICATIONS NUMÉRIQUES

Producteur de ressources, le réseau publie régulièrement des dossiers thématiques à la suite de chaque rencontre, séminaire et événement organisés dans le cadre de son programme annuel, disponibles gratuitement en français et en anglais sur son site. Ce travail d'édition vise à documenter les secteurs du cirque et des arts de la rue au niveau européen et a pour vocation de constituer des outils pédagogiques, de ressources et de plaidoyer, accessibles au plus grand nombre.

Le réseau comprend plus de 100 membres issus de 35 pays répartis principalement en Europe, mais aussi au-delà. À travers leur expertise, leurs connaissances et leur engagement, ils contribuent au développement et à la structuration du cirque et des arts de la rue dans les territoires qu'ils représentent et participent pleinement à la construction d'un avenir pérenne pour ces deux secteurs au niveau européen.



Tous les membres sont des professionnels du cirque et des arts de la rue, aux profils multiples : festivals, espaces de résidence et de création, lieux de diffusion, fédérations, réseaux nationaux, centres de ressources et d'informations, agences de développement, etc. Ils se caractérisent par différents statuts légaux : institutions publiques, organisations à but non lucratif et agences privées.

Les membres de Circostrada jouent également un rôle majeur dans la conception des différentes activités du réseau et dans l'élaboration de ses actions. Ils assument ce rôle en travaillant avec divers acteurs, organisations et réseaux culturels, en lançant des projets innovants, en mobilisant des ressources, des compétences et des outils.



Circostrada fonctionne selon un principe de gouvernance collaborative, grâce à la présence d'un comité de pilotage créé en 2014. Élu par les membres du réseau, le comité de pilotage travaille en étroite collaboration avec l'équipe de coordination afin de définir, élaborer et mettre en œuvre les orientations stratégiques du réseau. Il est aussi en charge d'étudier les nouvelles demandes d'adhésion.

Le comité de pilotage et l'équipe de coordination se réunissent plusieurs fois par an, notamment à l'occasion des réunions générales biennuelles.

Le comité de pilotage est élu par les membres du réseau pour un mandat de trois ans, renouvelable une fois. Il est composé de sept membres, dont ARTCENA, qui siège à titre de membre permanent.

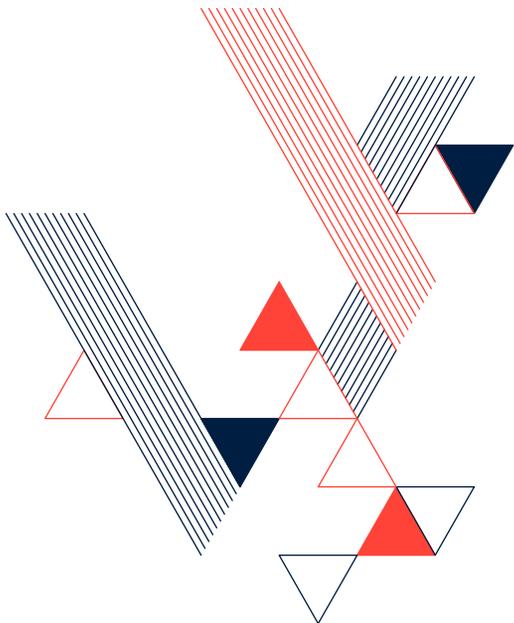
LES GROUPES DE TRAVAIL

Toutes les activités du réseau sont pensées, conçues et portées par cinq groupes de travail internes, composés de membres du réseau. Chaque groupe de travail a pour mission de développer un projet spécifique en lien avec les domaines d'intérêt et d'action du réseau. Ces cinq groupes de travail sont : FRESH CIRCUS, FRESH STREET, CS ADVOCACY, CS DATA et CS LAB.



COMMENT REJOINDRE LE RÉSEAU ?

Toute organisation souhaitant rejoindre le réseau Circostrada doit au préalable remplir un formulaire d'adhésion, qui sera ensuite soumis au comité de pilotage et évalué selon les critères d'adhésion. Une fois la candidature approuvée, l'organisation devient officiellement membre de Circostrada. L'adhésion implique une participation active des membres aux activités du réseau.



CRITÈRES D'ADHÉSION

Représenter une organisation professionnelle reconnue dans son pays pour sa contribution au développement du cirque et/ou des arts de la rue.

—
Démontrer un engagement à long terme pour le développement du cirque et/ou des arts de la rue.

—
Adhérer aux missions du réseau (plaidoyer, échanges professionnels, partage d'informations et de connaissances).

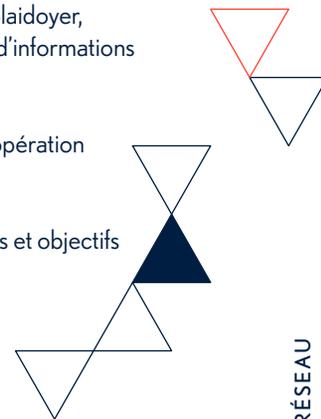
—
Témoigner d'un intérêt pour la coopération internationale.

—
S'engager à participer aux missions et objectifs poursuivis par le réseau.

DISPOSITIONS SPÉCIFIQUES

L'adhésion est gratuite.

—
L'adhésion ne concerne ni les artistes individuels, ni les compagnies, ni les bureaux de production, sauf s'ils peuvent démontrer qu'ils représentent un réseau reconnu d'artistes, de compagnies artistiques ou d'organisations artistiques dans leur pays.



L'EUROPE POUR LES RÉSEAUX, LES RÉSEAUX POUR L'EUROPE !

EUROPE CRÉATIVE : UN OUTIL POUR LA CULTURE

Europe Créative est le programme de l'Union européenne qui soutient et finance les secteurs créatif, culturel et audiovisuel en Europe dans le but de favoriser une croissance intelligente, durable et inclusive ainsi qu'à promouvoir les valeurs européennes.

Parmi les 28 réseaux européens financés par Europe Créative pour la période 2017-2021, Circostrada est le seul réseau qui connecte et renforce les secteurs du cirque et des arts de la rue.



LES RÉSEAUX : UN TREMPLIN POUR LES PROFESSIONNELS

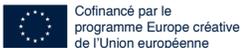
Les réseaux aident les structures et professionnels européens à développer leurs compétences, à internationaliser leurs carrières et contribuent à la compétitivité des secteurs créatifs et culturels européens.

Ils jouent un rôle clé dans la structure du programme Europe Créative, à travers la mise en réseau des professionnels au niveau international, offrent des opportunités de formation et de progression, et constituent une plateforme d'échange, de valorisation et de diffusion des projets et pratiques.

DIALOGUE ET COOPÉRATION ENTRE RÉSEAUX

Circostrada est un membre actif de l'IETM - réseau international pour les arts du spectacle contemporains, On the Move - réseau d'information sur la mobilité culturelle, et de Culture Action Europe. Dans le cadre de l'Alliance européenne pour la Culture et les Arts, Circostrada travaille de concert avec plusieurs réseaux européens en vue d'encourager les décideurs et responsables politiques à repenser l'approche européenne et à inclure la culture et les arts dans les objectifs stratégiques à long terme du projet européen.





Cofinancé par le programme Europe créative de l'Union européenne

Le soutien apporté par la Commission Européenne à la production de la présente publication ne vaut en rien approbation de son contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs. La Commission ne peut être tenue responsable d'une quelconque utilisation qui serait faite des informations contenues dans la présente publication.



Circostrada est cofinancé par le ministère de la Culture.

CRÉDITS

Boris Gibé, projet *Work* © Jérôme Vila

Cie Cirquons Flex, résidence de création du spectacle *Dobout an Bout* au Théâtre du Merlan (Marseille, France), 2012 © Vincent Vanhecke

Cie De fracto *Dystonie* © Pierre Morel

Alex Allison & Richard McCurry, *Girafa*, 2018
© Alex Allison & Richard McCurry

Cooperativa Maura Morales, *TIME* (Düsseldorf, Allemagne), 2012
© Gorka Bravo

Graphisme : Frédéric Schaffar



ARTCENA, Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre, est financé par le ministère de la Culture. Il est coordinateur du réseau Circostrada et membre permanent de son comité de pilotage. Il déploie ses missions autour de trois axes : le partage des connaissances à travers un portail numérique et des éditions ; l'accompagnement des professionnels par l'apport de conseils et des formations ; la promotion et la consolidation des secteurs du cirque, des arts de la rue et du théâtre en développant des projets à l'international.

NOUS CONTACTER

ARTCENA – Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre
68 rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
France

infocircostrada@artcena.fr

Pour plus d'informations concernant les activités, les membres, les ressources et l'actualité du réseau, consulter le site internet :

www.circostrada.org

REJOIGNEZ-NOUS SUR FACEBOOK ET TWITTER !



NOUS CONTACTER