



Centre national
des arts du cirque,
de la rue
et du théâtre



ARTCENA RECRUTE UN.E CHARGÉ.E DE PROJET EUROPEEN POUR LE RESEAU CIRCOSTRADA !

ARTCENA, Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre, est missionné par le ministère de la Culture pour mettre en œuvre une politique fédérée de ressources, de conseils, de développement et d'animation des réseaux au service de ces trois secteurs. Il accompagne les professionnels pour mener à bien leurs projets et construire l'avenir des arts du cirque, de la rue et du théâtre. Constitué d'une équipe de 25 collaborateurs, il développe ses activités autour de trois axes : le partage des connaissances, à travers des ressources, des informations et des éditions multimédia en ligne ; l'accompagnement professionnel et le développement des secteurs, à travers des conseils, des formations et des soutiens à la création ; le déploiement à l'international, à travers le pilotage de réseaux (Circostrada, Contxto, etc.), la coordination d'événements à l'étranger...

Depuis 2003, ARTCENA coordonne Circostrada, dont la mission est de développer et de structurer les secteurs du cirque contemporain et des arts de la rue en Europe et dans le monde. Comptant plus de 140 organisations membres issues de plus de 40 pays, le réseau contribue à construire un futur durable pour ces secteurs en donnant aux acteurs culturels des moyens d'action via la production de ressources, l'observation et la recherche, les échanges professionnels et le partage d'informations.

Sous la supervision du coordinateur du réseau Circostrada et responsable de la plateforme développement international, et en étroite collaboration avec l'autre chargée de projets internationaux (production / administration), vos principales missions seront :

- **Coordonner et mettre en œuvre la stratégie de communication du réseau Circostrada** (déployer la stratégie de communication du réseau Circostrada, coordonner les outils de communication du réseau et en suivre l'élaboration et la fabrication, Stimuler la communication externe, Renforcer le branding de Circostrada, etc.)
- **Réaliser les outils de dissémination, ressource et d'information du réseau Circostrada** (suivre et mettre en place la stratégie de dissémination des résultats du programme d'activité, coordonner les projets éditoriaux et digitaux menés par le réseau, collecter et valoriser l'information et la ressource existante au sein du réseau, etc.)
- **Accompagner la gouvernance collaborative du réseau Circostrada** (contribuer à garantir le respect des valeurs du réseau et à assurer le respect des règles de gouvernance au sein des comités internes, faire le suivi des activités des comités internes et s'assurer de la réalisation des objectifs de chacun, dynamiser la communication interne du réseau, etc.)
- **Contribuer à améliorer l'impact des actions menées par le réseau Circostrada** (participer à la réflexion stratégique autour du développement, du positionnement et des évolutions du réseau Circostrada, représenter le réseau Circostrada dans des déplacements en France et à l'étranger, contribuer à valoriser les actions du réseau Circostrada via les outils de promotion et de communication d'ARTCENA en lien avec la responsable de la plateforme communication, etc.)

- **Contribuer à mettre en œuvre les projets internationaux d'ARTCENA** (participer à l'organisation et à la mise en œuvre des activités internationales d'ARTCENA, participer au conseil pour les opérateurs français désirant travailler à l'étranger et les opérateurs étrangers désirant travailler en France, opérer une veille stratégique, représenter ARTCENA dans des déplacements en France et à l'étranger, etc.)

Description du profil recherché

- Diplômé(e) d'un Master 2 en communication de projets culturels, une première expérience confirmée dans l'accompagnement d'activités européennes et/ou internationales
- Forte autonomie, vivacité d'esprit, sens de l'organisation, de la rigueur et de la synthèse
- Créativité, esprit d'initiative, capacité d'adaptation et goût pour le travail en équipe
- Excellente communication, qualité d'écoute, sens relationnel et diplomatique
- Respect de la confidentialité des informations traitées et communiquées
- Français et Anglais courants exigés (d'autres langues appréciées)
- Maîtrise de la suite bureautique Office, des outils internet et multimédia
- Intérêt pour le spectacle vivant et pour l'interculturalité appréciés
- Connaissance du cirque contemporain et des arts dans l'espace public appréciée

Date de prise de fonction

5 septembre 2022

Date limite de candidature

17 juillet 2022

Rémunération envisagée

CDI, temps plein, 39h/semaine

Groupe 5 de la CCNEAC, échelon selon expérience

Lieu

Paris (75011)

Déplacements en France et à l'étranger à prévoir

Informations complémentaires

Merci d'adresser votre candidature (CV en français + lettre de motivation en français et en anglais) par courriel à recrutement@artcena.fr.