



INTITULE DU POSTE

Chargé(e) de projet web éditorial

SECTEUR

Data-journalisme / Spectacle vivant / Coopération européenne

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE/DE L'ORGANISME

ARTCENA, Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre, est missionné par le ministère de la Culture pour mettre en œuvre une politique fédérée de ressources, de conseils, de développement et d'animation des réseaux au service de ces trois secteurs. Il s'adresse aux professionnels tout en répondant aux besoins des enseignants, étudiants et chercheurs mais aussi du grand public. Constitué d'une équipe de 25 collaborateurs, ARTCENA développe ses activités autour de trois axes : le partage des connaissances, à travers une plateforme numérique nationale de référence et des éditions ; l'accompagnement professionnel, grâce à l'apport de conseils et de formations ; le soutien au rayonnement des arts du cirque, de la rue et du théâtre, avec entre autres dispositifs, l'Aide à la création, les Grands Prix de Littérature dramatique, et Circostrada. Depuis 2003, ARTCENA coordonne le réseau européen Circostrada, dont la mission est de développer et de structurer les secteurs des arts du cirque et des arts de la rue en Europe et dans le monde. Comptant plus de 100 organisations membres issues de plus de 30 pays, le réseau contribue à construire un futur durable pour ces secteurs en donnant aux acteurs culturels des moyens d'action via la production de ressources, l'observation et la recherche, les échanges professionnels et le partage d'informations.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision du coordinateur du réseau Circostrada et responsable de la plateforme de développement, et au sein d'une équipe composée d'une chargée de coordination internationale et d'une chargée de communication internationale, vous avez pour mission l'élaboration, le développement et le suivi d'objets éditoriaux digitaux (en lien avec un groupe de travail interne au réseau dédié à l'observation des secteurs et en étroite collaboration avec une équipe de prestataires), ainsi que la transformation digitale d'objets éditoriaux existants (les ressources éditées par Circostrada au cours des 10 dernières années). Parallèlement, vous assurez le webmastering quotidien du site internet de Circostrada et sa transition pour mieux refléter les nouveaux projets et orientations du réseau.

Vos principales missions seront :

- La création de nouveaux contenus éditoriaux multimédia : recherche, intégration technique et graphique, suivi de fabrication, mise à jour et archivage des contenus, stratégie webmarketing ;
- La transformation d'objets éditoriaux existants en vue de leur transition digitale (publications PDF bilingues, cartes interactives, compte-rendu de réunions générales, etc.) ;
- L'animation du groupe de travail interne au réseau Circostrada (CS DATA) : facilitation et animation des discussions et brainstormings, création d'outils collaboratifs pour structurer les initiatives et suggestions des membres, mise en place d'une méthodologie comparative de collecte et d'analyse des données (en intelligence avec les centres de ressources en Europe et/ou leurs équivalents, ainsi qu'avec les groupes de chercheurs actifs dans les secteurs du cirque et de la rue) ;
- La politique éditoriale du site, en lien avec les chargées de coordination et de communication internationale
- La gestion technique du site : maintenance, relations avec les prestataires, analyse des besoins et évolutions du site, optimisation des fonctionnalités en lien avec le nouveau projet du réseau Circostrada, gestion des incidents techniques de premier niveau, gestion des droits des membres du réseau et de leur espace dédié ;
- La veille pour analyser les usages, besoins et attentes des différentes parties prenantes (usagers, membres du réseaux, professionnels des secteurs, institutions nationales et européennes, réseaux, entreprises) et formuler des préconisations stratégiques sur les outils web à développer à l'avenir.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

Maîtrise des enjeux informatiques, data-journalistique, et graphiques.
Réelles qualités de rédaction et de synthèse en français et en anglais.
Créativité, esprit d'initiative, capacité d'adaptation et goût pour le travail en équipe.
Forte autonomie, sens de l'organisation, de la rigueur et de la diplomatie.
Intérêt pour la création artistique et la coopération européenne et internationale

DESCRIPTION DE L'EXPERIENCE RECHERCHEE

Formation Master 2 et expérience réussie sur un poste similaire requise.

DATE DE PRISE DE FONCTION

Le plus tôt possible

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

18 février 2018

REMUNERATION ENVISAGEE

Groupe 5 de la CNEAC, échelon selon expérience
CDD 12 mois

LIEU

Paris (75)
Déplacements en France et à l'étranger à prévoir

ADRESSE POSTALE DU RECRUTEUR

ARTCENA
68 rue Folie Méricourt
75011 Paris

SITE WEB DE L'ENTREPRISE/DE L'ORGANISME

www.circostrada.org
www.artcena.fr

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES / RENSEIGNEMENTS

Merci d'adresser votre candidature (CV en français + lettre de motivation en français et en anglais) par courriel à stephane.segreto-aguilar@artcena.fr